

INFORMAȚII PERSONALE

Fleșeriu Cristina

✉ cristina.fleseriu@ubbcluj.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- Martie 2023 - prezent** **Director de Studii ID-IFR pentru Departamentul Servicii de Ospitalitate**
Universitatea "Babeș Bolyai" Cluj-Napoca, Facultatea de Business, Cluj-Napoca (România)
- Decembrie 2022 - prezent** **Expert**
Proiect de cooperare Erasmus, TITLUL PROIECTULUI: Innovating Business Education for Responsible Global Minds (IBE-ReGloMi), Universitatea "Babeș Bolyai" Cluj-Napoca, Facultatea de Business, Cluj-Napoca (România)
- 2021 - prezent** **Conferențiar universitar**
Universitatea "Babeș Bolyai" Cluj-Napoca, Facultatea de Business, Cluj-Napoca (România)
Disciplinele: „Principiile marketingului”, „Managementul relațiilor cu clienții”, „Simulări de marketing și management”, „Managementul vânzărilor”, „Cercetarea dezvoltarea noilor produse”, „Turism urban”, „Managementul vânzărilor în ospitalitate și turism”
- Martie 2020 – Iulie 2021** **Expert**
Proiectul privind învățământul secundar (ROSE), TITLUL PROIECTULUI: Parteneriat pentru o carieră în business (PCB), Universitatea "Babeș Bolyai" Cluj-Napoca, Facultatea de Business, Cluj-Napoca (România)
- 2018 – 2021** **Lector universitar**
Universitatea "Babeș Bolyai" Cluj-Napoca, Facultatea de Business, Cluj-Napoca (România)
Disciplinele: „Principiile marketingului”, „Cercetări de marketing”, „Managementul relațiilor cu clienții”, „Simulări de marketing și management”, „Managementul vânzărilor”
- 2014 – 2018** **Asistent universitar**
Universitatea "Babeș Bolyai" Cluj-Napoca, Facultatea de Business, Cluj-Napoca (România)
Disciplinele: „Principiile marketingului”, „Cercetări de marketing”, „Managementul relațiilor cu clienții”, „Comportamentul consumatorului”, „Simulări de marketing și management pe calculator”
- 2009 – 2014** **Cadru didactic asociat**
Universitatea "Babeș Bolyai" Cluj-Napoca, Facultatea de Business, Cluj-Napoca (România)
Disciplinele: „Negocieri în afaceri”, „Principiile marketingului”, „Cercetări de marketing”, „Managementul relațiilor cu clienții”, „Comportamentul consumatorului”
- 2008 – 2014** **Asistent manager**
S.C. Kunden Broker de Asigurare SRL, Cluj-Napoca (România)
Translator/ traducător germană-româna-germană
- Iulie 2007 – Octombrie 2007** **Consultant**
Struktur & Management, Landwehr, Faulhaber & Partner GmbH, Koln (Germania)

Consultant: practică în domeniul Turnaround –Management

Septembrie 2006 – Iunie 2007

Profesor suplinitor

Colegiul Național „Nicolae Bălcescu”, Cluj-Napoca (România)

Disciplina: Limba germană

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Octombrie – Decembrie 2023

Program de formare profesională

Fergus Green Investment SRL.

Îmbunătățirea predării prin folosirea infrastructurii digitale moderne de tip platforme educaționale software, modern, roboți virtuali, inclusiv cunoașterea noilor pedagogii de predare prin utilizarea tehnologiilor informaționale, proiectul Digital HUBB, PNRR

Octombrie 2021- Ianuarie 2022

Program postuniversitar de educație permanentă, de perfecționare profesională a adulților

Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca

Psihopedagogie universitară: reconsiderarea paradigmei psiho-educaționale pentru generația contemporană

Februarie – Martie 2015

Formator

Ministerul muncii, familiei, protecției sociale și persoanelor vârstnice; Autoritatea națională pentru calificări și Ministerul educației naționale (România)

Formator

Octombrie 2009 – Decembrie 2013

Studii doctorale

Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Timișoara (România)

Domeniul Marketing, Tema de doctorat: “Strategii de internaționalizare a lanțurilor hoteliere”

2009

Autorizație de Traducător și Interpret pentru Limba Germană

Ministerul Justiției și Libertăților Cetățenești, Direcția pentru Servicii Juridice Conexe, Cluj-Napoca (România)

Traducător și interpret, limba germană

2008 – 2009

Studiu Masterat: Administrarea Afacerilor

Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Business, Cluj-Napoca (România)

Durata studiilor: 1 an; Șef de promoție

Dizertație – iunie 2009, media 10

2004 – 2008

Licență: Specializarea Relații Economice Internaționale, Linia Germană

Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca (România)

Durata studiilor: 4 ani; Șef de promoție

Licența – iulie 2008, media 10

2005 – 2008

Modulul de pregătire psihopedagogică

Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD), Cluj-Napoca (România)

psihologie, pedagogie, metodică, practică pedagogică

Iulie 2007

Central – Eastern European Business Administration International Summer School

Universitatea “Babes Bolyai” Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor,

Cluj-Napoca (România)
Școala de vară

- 2004 – 2005 **European Computer Driving Licence**
Universitatea Babeș–Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor și ECDL România S.A., Cluj-Napoca (România)
Permisul European de Conducere a Computerului
- 2003 – 2004 **Deutsches Sprachdiplom, Zweite Stufe, Deutsch als Muttersprache**
Ständige Konferenz der Kulturminister der Länder in der Bundesrepublik Deutschland, (Germania)
Atestat de limba germană
- 1992 – 2004 **Studii preuniversitare**
Colegiul Național „George Coșbuc”, Cluj-Napoca (România)
Științele naturii, bilingv germană
Bacalaureat – iunie-iulie 2004

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
germană	C2	C2	C2	C2	C2
Deutsches Sprachdiplom, Zweite Stufe, Deutsch als Muttersprache					
engleză	C1	C1	C1	C1	C1
spaniolă	A2	A2	A2	A2	A2

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
[Cadrul european comun de referință pentru limbi străine](#)

Referent în colective editoriale internaționale

FET Conference Juraj Dobrila University of Pula, Faculty of Economics and Tourism “Dr. Mijo Mirković”, starting from 2017, https://fet.unipu.hr/_download/repository/Future_World_2050_-_Conference_Proceedings.pdf
IGI Global, începând cu anul 2019, <https://orcid.org/my-orcid>
Sustainability, începând din anul 2020, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/2067529>
Journal of vacation marketing, începând cu anul 2023, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/AAX-5584-2020>

Membru în colective editoriale și de organizare de conferințe academice

2023: membru în echipa de organizare a conferinței internaționale ” Business Strategy: Ukrainian Realities and Convergence Opportunities with the EU”, Kyiv National Economic University Named After Vadym Hetman, Economics and Management Faculty, Ucraina
2022: membru în echipa de organizare a conferinței internaționale “Tourism, Innovations and Entrepreneurship”, Faculty of Economics and Tourism “Dr. Mijo Mirković”, Pula, Croatia, https://fet.unipu.hr/fet2022/about_the_conference/program_and_organizing_committee
2023, 2022, 2021, 2020: membru în echipa de organizare a conferinței științifice pentru studenți MANAGEMENT: CHALLENGES AND PROSPECTS”, organizată de Kyiv National Economic University Named After Vadym Hetman, Economics and Management Faculty, Ucraina
2019: membru în echipa de organizare a conferinței internaționale “Tourism, Innovations and Entrepreneurship”, Faculty of Economics and Tourism “Dr. Mijo Mirković”, Pula, Croatia, https://fet.unipu.hr/tie2019/about_the_conference/program_and_organizing_committee
2018: membru al echipei editoriale a volumului colectiv „Generational impact in the Hospitality Industry”, Risoprint, <https://tbs.ubbcluj.ro/ehi18/Book-EHI18.pdf>
2018, 2016, 2014: membru în echipa de organizare a conferinței internaționale „Entrepreneuership in the

Hospitality Industry”, Facultatea de Business a Universității Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, <https://tbs.ubbcluj.ro/ehi18/>

Premii și distincții

2022: Premiul pentru excelență didactică
Premiu pentru rezultatele didactice, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca

2008: REHAU - Austria

Concursul Național “REHAU România2008” deschis absolvenților a căror lucrări dediplomă, licență sau masterat, redactate în limba germană sau limba engleză, au fost acceptate de către instituțiile de învățământ superior cu calificative foarte bune în anii 2007 și 2008. Concurs organizat de firma REHAU Polymer GmbH Guntramsdorf bei Wien, Filiala România în colaborare cu Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor a Universității Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, în perioada septembrie-decembrie 2008

Premiul obținut: MARELE PREMIU

Titlul lucrării: „UMSTELLUNG DER RECHNUNGSLEGUNG AUF IFRS -Ein empirischer Vergleich zwischen der Schweiz und Deutschland“ (Transpunerea standardelor contabile în IFRS -O comparație empirică între Elveția și Germania)

Membru în proiecte

Membru în proiectul Erasmus+, proiecte instituționale, categoria fonduri structurale, TITLUL PROIECTULUI: Innovating Business Education for Responsible Global Minds (Noiembrie 2022 – Octombrie 2025), Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Business, Cluj-Napoca (România)

Expert în cadrul proiectului privind învățământul secundar (ROSE) (martie 2020 – iulie 2021), TITLUL PROIECTULUI: Parteneriat pentru o carieră în business (PCB), Universitatea “Babeș Bolyai” Cluj-Napoca, Facultatea de Business, Cluj-Napoca (România)

Membru în echipa de organizare a proiectului „Deutsche Business Akademie” (2015-2016), program în cadrul Facultății de Business

Membru în echipa de organizare a Olimpiadei Naționale a Economistilor în Formare (mai 2014), eveniment organizat sub egida Asociației Facultăților de Economie din România (AFER) și care a avut loc la Facultatea de Business a Universității Babeș-Bolyai

Rezultate ale activităților cu studenții și implicare în activități și programe pentru studenți

Referent în comisia de doctorat pentru acordarea titlului de doctor

- referent în 2 comisii de acordare a titlului de doctor începând cu 2023

Membru în comisii de îndrumare a studenților doctoranzi

- membru în 2 comisii de îndrumare începând cu 2021 respectiv 2023

Îndrumarea studenților spre performanța științifică:

- Bursă specială pentru activitatea științifică 2017-2018 – 1 student;
- Bursă specială pentru activitatea științifică 2018-2019 – 1 student.
- Bursă specială pentru activitatea științifică 2020-2021 – 1 student.
- Conferință științifică pentru studenți MANAGEMENT 2020: CHALLENGES AND PROSPECTS” organizată de Kyiv National Economic University Named After Vadym Hetman, Economics and Management Faculty, – 1 student.
- Conferință științifică pentru studenți MANAGEMENT 2021: CHALLENGES AND PROSPECTS” ediția a doua, organizată de Kyiv National Economic University Named After Vadym Hetman, Economics and Management Faculty, – 1 student.

Implicarea în activități și programe de dezvoltare personală și profesională a studenților:

- membru în echipa de organizare a Zilelor Ospitalității Clujene – program de dezvoltare profesională și personală, organizat de Facultatea de Business
- membru în echipa de organizare a primei ediții a școlii de vară „Hospitality International Summer School”, Facultatea de Business, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, în parteneriat cu Universitatea Româno-Americană, București și Universitatea Ștefan cel Mare, Suceava

Experiență de management, analiză și evaluare în cercetare și/sau învățământ

Membru în Consiliul Departamentului Servicii de Ospitalitate, Facultatea de Business, 2016-2020

Membru în Consiliul Departamentului Servicii de Ospitalitate, Facultatea de Business, 2024-2028

Competențe de comunicare

Abilitatea de a ține prezentări/ prelegeri în fața unui public, rezistență la efort intelectual prelungit, bune abilități de negociere

Competențe organizaționale/manageriale

Abilități organizatorice și de coordonare, dinamism și responsabilitate, promptitudine, capacitate de decizie și de conducere

Participarea la workshop-uri și muncă în echipă la diferite proiecte:

2008 mai: Horváth & Partners Management Consultants, București și Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

Workshop privind studiul de caz „Strategieumsetzung bei der Zulieferer AG”

2007 mai: Struktur & Management GmbH, Köln; Germania și Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

Workshop privind strategiile de Turnaround –Management, locul II

2006 noiembrie: Struktur & Management GmbH, Köln; Germania și Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

Workshop privind strategiile de Turnaround –Management, locul III

Competențe dobândite la locul de muncă

Capacitatea de a efectua cercetări pe o anumită temă economică, capacitatea de a instrui studenții într-o anumită temă (dovedită prin certificatul de Trainer obținut de la Ministerul Muncii)

Competențe informatice

Microsoft office 365 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

Permis Internațional de folosire PC ECDL

Publicații reprezentative

Aceasta este lista cu cele mai reprezentative 10 articole. Până acum portofoliul meu conține peste 40 de publicații științifice, mai mult de 15 participări la conferințe și peste 300 de citări. Pentru a vedea întregul meu portofoliu, se poate accesa profilul de Google Scholar:

<https://scholar.google.com/citations?user=X2-wfEAAAAJ&hl=en>.

1. Badea, A. Paun, N., **Fleșeriu, C.**, Paun, D., Changing Times: The Impact of Digitalization on the Behavior of Professionals and Their Perception towards Development, Behavior Sciences, 2022, 12(5), 139; <https://doi.org/10.3390/bs12050139>.
2. Savin, G. D., **Fleșeriu, C.**, Batrancea, L. Eye tracking and tourism research: A systematic literature review, Journal of Vacation Marketing, 2021, 28(3), 285-302, <https://doi.org/10.1177%2F13567667211053387>.
3. **Fleșeriu, C.**; Cosma, S.A.; Bocăneț, V., Values and Planned Behaviour of the Romanian Organic Food Consumer”, Sustainability, 2020, 12(5), 1722, <https://doi.org/10.3390/su12051722>.
4. **Fleșeriu, C.**; Duma, F.S.; Nistor, I.A.; Păun, D., The Sustainability of International Accreditations and Their Impact on Students' Choices in Selecting the Universities”, Sustainability, 2020, 12(16), 6480, <https://doi.org/10.3390/su12166480>.
5. Cosma, S., Bota, M., **Fleșeriu, C.**, Morgovan, C., Văleanu, M., Cosma, D., Measuring Patients' Perception and Satisfaction with the Romanian Healthcare System, Sustainability, 2020, 12(4), 1612, <https://doi.org/10.3390/su12041612>.
6. **Fleșeriu, C.**, Cosma, S. A., Bota, M., Cluj-Napoca European Youth Capital: Why to Attend a Major Event, in Innovative Approaches to Tourism and Leisure, ed. Katsoni V., Velandar K., Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham, 2018, 89-99, https://doi.org/10.1007/978-3-319-67603-6_6.
7. Cosma S.-A., Zerva K., Bota M., **Fleșeriu C.**, A Study on the Romanians' Profile Among Leisure Activities, Amfiteatru Economic, 2018, 20(12), 920-934, <https://doi.org/10.24818/EA2018/S12/920>.
8. Cosma S.-A., Bota M., **Fleșeriu C.**, Negrușă A.-L., Toader V., Rus R.-V., Some

Considerations Regarding Motivations and Overall Perceptions on Film Festivals, *Amfiteatru Economic*, 2016, 18(10), 929-943, (ISSN: 1582-9146).

9. Cosma S.-A., **Fleșeriu C.**, Bota M., Hotel Chain's Strategic Options to Penetrate the Romanian Market, *Amfiteatru Economic*, 2014, 16(8), 1352 – 1365 (ISSN: 1582-9146).
10. Cosma S., Paun D., Bota M., **Fleșeriu C.**, Innovation – A Useful Tool in the Rural Tourism in Romania, *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 2014, 148, 507-515, <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.073>.

Data: 25.06.2024

Conf. univ. dr. Cristina Fleșeriu

